



Nota de Prensa

7 de Marzo de 2012

LOGROSTOCK 2012 vuelve a batir récords y se consolida como la principal feria comercial del Norte de España

- **Más de 238.000 personas pasaron por la feria, de las que 30.000 fueron visitas foráneas y otras 36.500 procedían de otros municipios riojanos**
- **Logrostock 2012 aumenta sus notas y mejora su notable: Los visitantes dan a la feria una nota de 8,1 sobre 10 y los expositores un 7,4 sobre 10**

La décima edición de Logrostock, celebrada durante el pasado fin de semana en el Paseo del Espolón, ha vuelto a resultar un éxito cuantitativo y cualitativo, ya que pese a la lluvia caída el domingo, último día de Feria, se ha logrado superar un año más las visitas totales de la última edición, hasta rebasar las 238.000 personas (235.000 en la última edición), lo que vuelve a corroborar que la Feria es demandada por la ciudadanía. Además, también se han consolidado e incluso incrementado las visitas foráneas pasando de las 28.000 logradas en 2011 a las cerca de 30.000 cosechadas en la presente edición, a las que habría que sumar también las 36.500 visitas a la capital de ciudadanos llegados desde otros municipios riojanos.

La feria, organizada por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y financiada a partes iguales por el Gobierno de La Rioja, a través de la ADER, y el Ayuntamiento de Logroño, además de los propios expositores y patrocinadores privados, se desarrolló entre el 2 y el 4 de marzo con absoluta normalidad y sin incidencias reseñables. Un año más, ésta ha vuelto a convertirse en una de las principales acciones de dinamización para el comercio de la capital riojana y las cifras de visitantes y expositores la colocan como una de las principales ferias de oportunidades de todo el Norte de España.

Las encuestas efectuadas tanto a los visitantes como a los comercios expositores arrojan resultados muy positivos, dando un salto de calidad respecto a la última edición, lo que confirma que Logrostock es un evento demandado por la ciudadanía, una feria consolidada y positiva, tanto para el sector como para la capital en su conjunto.

Los visitantes destacan la calidad de los productos

El perfil del visitante de Logrostock no varía demasiado respecto al último año. Sigue siendo una mujer (60,2%), entre 36 y 45 años (33,3%), de Logroño (72,2%) y que acude a la Feria en familia (44%). No en vano, esta feria tiene un marcado matiz familiar.



Los visitantes de Logrostock otorgan excelentes calificaciones a todos los parámetros de la organización: atención del comerciante, señalización, información, actividades lúdicas, etc. Además, se confirman las señas de calidad de la feria, ya que más de un 93% de los visitantes destacaron la calidad de los productos y un más de un 85% destacó la buena relación calidad-precio.

La opinión general del visitante hacia Logrostock está recogida entre Bien y Excelente en un 95,5%. El excelente pasa de un 1,8% en 2011 al 19,5% en el presente ejercicio. De ahí, que un 95% de los entrevistados señale que tiene intención de regresar en una próxima edición de la feria. Como nota media, los visitantes otorgan a Logrostock un 8,1 sobre 10 de media, ligeramente superior al pasado año (7,9).

Además, los visitantes confirman que en su mayoría (58%) han efectuado compras, aunque este porcentaje baja respecto a 2011 (76%), con un importe mayoritario entre 11 y 50 euros (53,5%). Entre los productos más comprados destacan: Moda femenina, Calzado, moda caballero, Bolsos y complementos y moda infantil, entre otros.

Más de 72% de los comercios ya desean repetir en 2013

Los cerca de 200 comercios que ofrecieron sus productos en los 240 stands de la feria también muestran su satisfacción e indican que se ha mantenido e incluso mejorado el buen nivel ofrecido ya por la organización el pasado año. Mientras un 58% de los visitantes afirmaba haber efectuado compras, los expositores rebajan este porcentaje hasta el 39,5%, si bien este porcentaje es ligeramente superior al de 2011 (34,9%).

Más de un 90% de los expositores ha tenido un grado de satisfacción entre Normal y Mucho, de ahí que un 72,3% ya se muestra dispuesto a repetir el próximo año.

Los expositores también han otorgado buenas notas a la coordinación, mantenimiento, azafatas, seguridad, promoción y publicidad de la feria, señalética, así como al número de visitantes que ha logrado captar Logrostock y también a la limpieza, los stands, etc. En este sentido, la nota media general que los comercios ponen a la feria es de un 7,4 sobre 10 (tres décimas de mejora). Logrostock mejora ligeramente el notable que tenía en la pasada edición.

Más de 15.000 niños en las ludotecas, hinchables y actividades lúdicas

Logrostock es una feria familiar y mientras los adultos visitan la feria, los más pequeños han podido entretenerse en las múltiples actividades lúdicas que este año ha patrocinado la empresa Have Fun, como los hinchables o las degustaciones de palomitas, algodón de azúcar, barquillos y conciertos musicales.



En total, se han distribuido 5.665 raciones de palomitas, 2.690 de algodón, 1.552 barquillos y 3.830 niños han pasado por los hinchables. Además, hubo como en ediciones anteriores, dos ludotecas dispuestas por la organización, por las que también han pasado 1.565 niños.

Satisfacción también en los establecimientos hosteleros

En esta ocasión y como novedad se abrió la posibilidad a los hosteleros que voluntariamente lo desearan pudieran presentar una oferta para el numeroso público que durante el fin de semana visitará Logroño.

Un total de 115 bares, cafeterías y restaurantes de Logroño diseñaron ofertas especiales con motivo de Logrostock y dos zonas representativas como la calle Laurel y San Juan realizaron actividades y promociones complementarias a la feria.

De hecho, según las encuestas realizadas a los visitantes de la feria, un 56% de ellos ha disfrutado de alguna forma de la oferta gastronómica que han ofrecido más de un centenar de establecimientos hosteleros.

También se les consultó a los establecimientos colaboradores y todos afirmaron haber tenido un mayor volumen de clientes durante este fin de semana, si bien ninguno cuantificaba el incremento. Pero todos coincidían en que Logrostock ha sido beneficioso para su establecimiento y tenían una visión positiva de la celebración de la feria. Indican abiertamente su apoyo al evento, incluso plantean la posibilidad de organizarlo dos veces el año.

Más de 19.000 consultas a la web y 800 seguidores en las redes sociales

El portal de Internet de la feria: www.logrostock.es se han confirmado, en su tercera edición, como un gran instrumento de información y comunicación, ya que ha recibido más de 19.000 sesiones en apenas tres semanas, con un promedio de más de doscientas visitas cada día. Los internautas han visitado, en primer lugar, el mapa interactivo de la feria, también se han descargado el folleto en pdf y han visitado las noticias, vídeos y galería fotográfica.

Logrostock 2012 también ha estado presente en las redes sociales. En Facebook se ha podido ver un destacado reportaje fotográfico apoyado además por los usuarios. En Twitter también ha habido animadas conversaciones durante todo el fin de semana. En estas dos redes sociales, Logrostock ha alcanzado más de 800 seguidores.