



POSICIONA TU NEGOCIO EN GOOGLE. GEOLOCALIZACIÓN Y VISIBILIDAD EN INTERNET CON GOOGLE PLACES - GOOGLE PLUS LOCAL - GOOGLE FOTOS DE NEGOCIO

Todos sabemos que para vender un producto lo primero que necesitamos es que el cliente encuentre nuestro punto de venta. Así que si un posible comprador no puede localizar nuestro negocio la venta nunca llegará a producirse. Lo mismo ocurre en internet, si nuestro negocio no puede geolocalizarse en la red, estamos perdiendo todos los clientes que usan internet para buscar y llegar a un negocio.

¿Entraría usted a un comercio si no supiera lo que venden dentro? De nuevo pasa lo mismo cuando navegamos en internet. Por ello tenemos que cuidar la imagen que nuestro negocio proyecta. Mejorar nuestra visibilidad y nuestro posicionamiento es la diferencia entre conseguir clientes o regalárselos a la competencia.

Teniendo en cuenta el aumento de dispositivos móviles y el uso de aplicaciones de búsqueda usadas para localizar negocios por cercanía un comercio no puede obviar el mercado que estas poderosas herramientas ofrecen.

Geolocalizar su comercio en internet y dotarlo de una mejor visibilidad va a incrementar un creciente mercado de clientes que la red les está ofreciendo y al que no pueden cerrar sus negocios.

OBJETIVO

De una forma sencilla y partiendo desde la base mostraremos a los dueños de un comercio cuáles son las herramientas que Google nos ofrece para geolocalizar nuestro negocio y dotarlo de visibilidad.

Explicaremos cómo crear y optimizar fichas en Google Places, Google Plus Local e introduciremos la nueva herramienta que Google ha lanzado para dotar de visibilidad a los negocios: Google Fotos de Negocio





DESCRIPCIÓN

Geolocalización: qué es , cómo funciona y qué nos aporta

Posicionamiento, visibilidad y presencia online gracias a la Geolocalización

Herramientas Google para geolocalizar un negocio y mejorar su visibilidad

Google Places:

- Qué es
- Que nos ofrece
- Cómo optimizarlo
- Creación de un perfil desde cero

Google Plus Local:

- La red social de Google
- Qué nos ofrece
- Cómo optimizarlo
- Creación de una página de negocio desde cero

Google Fotos de Negocio:

- Cómo funciona la nueva herramienta diseñada para negocios
- Qué nos ofrece
- Ejemplos

