

ESTRATEGIAS COMERCIALES QUE FACILITAN EL ÉXITO

Plan Integral de Apoyo a la competitividad en el comercio minorista 2015



Lugar:

Salón de Actos de la Cámara de Comercio (Gran Vía, 7, 2ª planta).

Día

Lunes, 15 de junio

Hora:

De 9:00 a 13:00 de la mañana

Introducción:

Disponemos en el comercio de herramientas que facilitan y predisponen al cliente a entrar, a comprar, a volver, a recomendar.

¿Las estás usando de forma adecuada?

Aprende a:

- Saber que herramientas juegan a tu favor y en tu contra.
- Utilizar dichas herramientas para favorecer las ventas.
- Conseguir que el cliente te vea como tú quieres que te vea.
- Potenciar la atracción.
- Diferenciarte y que el cliente vea la diferencia.

Objetivos:

- Hacer que el cliente esté a gusto en el comercio.
- Que desee volver a entrar.
- Que pueda entrar el cliente con niños y disfrutar, no solo el cliente, sino también el dependiente.
- Facilitar la entrada al comercio, conseguir que el cliente esté "como en casa" y que abandone el comercio con una sonrisa.

Requisitos:

- Querer aprender
- Actitud positiva

Coste:

Gratuito.

Más información:

Tlf. 941 248 500

lgil@camararioja.com

www.camararioja.com

Talleres para la mejora en la gestión del comercio minorista