

¿COMO HACER VISIBLE TU COMERCIO EN INTERNET?: INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES II

Plan Integral de Apoyo a la competitividad en el comercio minorista 2014

Cámara
La Rioja



LinkedIn

Lugar:

Salón de actos [C/Gran Vía 7, 2ª planta]

Día

14 y 15 de Julio

Hora:

De 8:30 a 10:30 de la mañana

Google

Introducción:

Mediante este **segundo taller** de “¿Cómo hacer visible tu comercio en Internet?” se explican los **principales beneficios de otras Redes Sociales**, menos populares que Facebook y Twitter, pero **con un gran potencial** a la hora de comunicarnos con nuestros clientes.

YouTube

Instagram

Pinterest

foursquare

También se expondrá de forma general las **pautas para** que nuestro comercio pueda estar **presente y utilizarlas**, y qué herramientas usar para una correcta **estrategia de contenidos** que nos permita **fidelizar** clientes, **captar** otros nuevos, **difundir ofertas**, dar a conocer nuevos productos, ...

Objetivos:

- ❖ Tener una visión general de las principales **redes sociales** y su manejo.
- ❖ Arrancar en este mundo identificando **tareas que puede desarrollar uno mismo** en las redes sociales en beneficio de su comercio.

Contenidos

- ❖ LinkedIn
- ❖ Google +
- ❖ Youtube
- ❖ Pinterest
- ❖ Instagram
- ❖ Foursquare

Coste:

Gratuito.

Más información:

Las Redes Sociales que veremos son LinkedIn, Google+, Youtube, Pinterest, Instagram, Foursquare.

Tlf. 941 248 500
ygil@camararioja.com
www.camararioja.com

Talleres para la mejora en la gestión del comercio minorista



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO