Nº 32
JULIO 2012
Revista informativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Cámara La Rioja

Respaldo masivo a la nueva Cámara

TECNOLOGÍA 2.0 AL SERVICIO DE LA EMPRESA

Cámara La Rioja

Revista informativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Nº 32

JULIO 2012

SUMARIO

4-7 Las asociaciones profesionales confían en la Cámara de Comercio

8 500 millones de euros para la financiación de nuestros socios

10 Veinte empresas han participado en las últimas misiones internacionales

14 El cliente misterioso volverá a visitar a los comerciantes riojanos

19 El concurso de ideas de negocio traspasa fronteras

21-22 Tecnología 2.0 al servicio de la empresa

26 La Cámara ofrecerá sus servicios de forma presencial en Alfaro

Presidente: José María Ruiz-Alejos Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Jesús Aguado Martínez, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cordón, Patricia Lacarra López.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Fotografías: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, ADER y Fotolia.

Sede cameral: Gran Vía, 7, 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Página web: www.camararioja.com.

Facebook: facebook.com/camaralarioja

Twitter: @CamaraRioja

Diseño y Maquetación: Nueva Imagen.

Imprime: Ochoa Impresores.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales.

EDITORIAL >

JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJOS

Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

La Cámara sigue sumando apoyos

Un trimestre más y seguimos registrando nuevas adhesiones empresariales a la nueva Cámara de Comercio e Industria de la Rioja que, con ilusión y trabajo, estamos construyendo y fortaleciendo. En esta etapa de adscripción voluntaria las empresas y también los colectivos empresariales nos están demostrando su apoyo y respaldo, lo que nos da renovadas fuerzas para continuar trabajando por una institución que, sin duda, va a seguir siendo el mayor referente empresarial riojano en la prestación de servicios y en la representación de los intereses de la empresa y la economía riojana.

En los últimos meses ya hemos firmado ocho convenios de colaboración con otras tantas agrupaciones y asociaciones empresariales. Acuerdos de doble afiliación por los que, respetando la absoluta independencia de las distintas entidades, tanto la Cámara como los colectivos con los que nos hemos asociado salimos beneficiados y, sobre todo las empresas, las mayores beneficiarias en la prestación de servicios y apoyos, más necesarios ahora que nunca.

No en vano, los objetivos fundamentales de todos estos acuerdos que hemos firmado es la prestación de servicios que favorezcan a las empresas riojanas y la defensa de los intereses generales de determinados sectores y colectivos a través de una entidad de la fuerza, presencia, historia e importancia de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

En los últimos meses, ocho entidades y colectivos han firmado acuerdos con nuestra institución: Asociación empresarial de fontanería, gas, climatización, mantenimiento, frío industrial y afines de La Rioja (AFONCAGAS), Asociación de Jóvenes Empresarios de La Rioja (AJER), Colegio de Agentes Comerciales, Asociación de comerciantes de Nájera (Mercanayara), Asociación de Comerciantes de Alfaro (ADECA), Asociación de Casas Rurales de La Rioja (ASCARIOJA), Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), Confederación Española de Transportes de Mercancías (CETM). A todas ellas, nuestro agradecimiento por confiar en la Cámara, la casa de todos los empresarios.

A estos acuerdos se sumarán próximamente otras entidades con las que ya estamos trabajando porque esta Cámara de Comercio no descansa cuando se trata de cumplir con su reto principal: ayudar a las empresas y a la economía regional. Gracias.

Las asociaciones empresariales **confían en la Cámara**

En los últimos meses, ocho entidades han decidido sumarse al proyecto de la nueva Cámara y aunar esfuerzos para mejorar su competitividad

Desde que la Cámara comenzara a difundir sus servicios entre las organizaciones empresariales, muchas han decidido asociarse a esta entidad. El objetivo es común: mejorar las condiciones actuales del sector empresarial y trabajar conjuntamente para la mejora de su competitividad y salir cuanto antes del actual entorno económico.

Ya se han firmado convenios de colaboración con asociaciones como Afoncagás, AJER y la Asociación de Comerciantes de Nájera (Mercanayara). A estas hay que sumar las nuevas de los últimos tres meses: Colegio de Agentes Comerciales, Asociación de Comerciantes de Alfaro (ADECA), Asociación de Casas Rurales de La Rioja (Ascarioja), Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA La Rioja) y la Confederación Española de Transportes y Mercancías (CETM La Rioja).

Se espera que en los próximos meses este número aumente, ya que la Cámara sigue entablando conversaciones con otras entidades y asociaciones de diferentes colectivos empresariales.

Los nuevos asociados disfrutarán de todas las ventajas y servicios que presta la Cámara, como importantes descuentos y ventajas económicas para reducir costes en servicios generales como telefonía, combustibles o seguros, entre otros.

Otra línea de trabajo es la colaboración en cuantas iniciativas se planteen para la búsqueda de fuentes de financiación. Dispondrán de forma preferente de información sobre Iberaval, Ricari o sobre el reciente convenio suscrito entre Cámara y BBVA que pone a disposición de los socios diferentes líneas de financiación hasta 500 millones de euros.

En los acuerdos, destacan dos principios fundamentales: la prestación y optimización de servicios y la obtención de ventajas que puedan favorecer la competitividad de las empresas. Además, la Cámara, como órgano consultivo de las administraciones (Gobierno, Ayuntamiento...), también apoyará a estas asociaciones interesándose sobre sus gestiones y demandas.

Cámara y CETM

Por el convenio firmado, ambas instituciones se marcan una agenda de trabajo en la que se incluyen algunas reivindicaciones y necesidades para las empresas riojanas del sector transporte y logística. La primera es la necesidad de crear un cluster que agrupe, defienda y potencie sus intereses; la segunda, la lucha contra la morosidad, el intrusismo y el ofrecimiento de total colaboración con el Gobierno de La Rioja para que la región no quede aislada y se incluya el corredor ferroviario riojano dentro de la Red Transeuropea de Transportes.

Además, ambas entidades trabajarán por la mejora de la formación de los profesionales del sector Transporte. También colaborarán en la organización del XIV Congreso Nacional de Transporte de Mercancías, que se celebrará en Logroño durante el próximo mes de octubre.

Mediante este convenio, CETM La Rioja aporta a la Cámara 65 nuevos socios.

Cámara y Agentes Comerciales

El convenio firmado por ambos recoge varios retos: el primero, evitar el intrusismo en la profesión de agente comercial; el segundo, fomentar la formación a través de la Cámara, especialmente la referida a comercio internacional; y el tercero favorecer la búsqueda de agentes comerciales en La Rioja de empresas de otras comunidades y de empresas de fuera del país.

En el acuerdo también destacan dos principios fundamentales: la prestación y optimización de servicios y la obtención de ventajas que puedan favorecer la competitividad de las empresa y los profesionales.

Mediante este convenio, el Colegio de Agentes Comerciales aporta a la Cámara 243 nuevos socios.

Cámara y Ascarioja

Las dos instituciones se unen con varios objetivos: el primero, tratar de incrementar la cifra de turistas extranjeros (actualmente, el turismo extranjero que elige alojamientos rurales solo supone el 5% del total); el segundo, intentar proteger al sector frente a la

Juan José López, presidente del COAC rubrica el acuerdo con la Cámara.

José María Ruiz-Alejos y la presidenta de Ascarioja, Zulema Hernáez, durante la firma del convenio.

El presidente de ADECA, José Casas Royo, estrecha la mano del presidente de la Cámara tras el acuerdo entre ambas entidades.

El presidente de ATA La Rioja, Fernando Melchor, estuvo acompañado del presidente de ATA nacional, Lorenzo Amor, en la firma del acuerdo.

El presidente de CETM, Javier Arnedo, tras firmar el acuerdo con la Cámara de Comercio.

oferta no regulada o ilegal, que podría estar suponiendo en torno al 40%. Se tratará de recabar apoyo de la Administración para la promoción de la asociación y el turismo rural riojano. Por último, se extenderá y fomentará la marca "Espigas" en España, como único sistema de homologación de la categoría de los alojamientos rurales. Hoy por hoy, existen hasta 43 tipologías de alojamientos, lo que provoca confusión en los clientes.

Mediante este convenio, Ascarioja aporta a la Cámara 84 nuevos socios.

Cámara y ADECA

Este es el segundo acuerdo firmado entre la Cámara y una asociación de comerciantes. El primero fue con la de Nájera y ahora se ha producido con la de Alfaro. El convenio recoge un espíritu de total colaboración en la búsqueda de un objetivo común: el apoyo decidido al comercio de Alfaro desde todos los ámbitos: mejorando su formación y capacitación, facilitando las fórmulas de financiación y la defensa y facilidad de gestiones con las administraciones públicas.

Mediante este convenio, Ascarioja aporta a la Cámara 82 nuevos socios.

Cámara y ATA

Cámara y ATA se han unido para defender la supervivencia y competitividad del colectivo de profesionales autónomos riojanos. Ambas entidades trabajarán en la mejora de la formación de los autónomos, además de incidir en la mejora de la prevención de los riesgos laborales del colectivo y en el asesoramiento en áreas como laboral, fiscal, contractual, pensiones, derechos de desempleo...

Estas acciones van encaminadas a mejorar la calidad de vida y las condiciones laborales del autónomo, tratando de impulsar mejoras normativas en materia de desempleo para el colectivo, pago a los proveedores por parte de las administraciones, ley de los emprendedores, etcétera.

Mediante este convenio, ATA aporta a la Cámara 200 nuevos socios.

LOS NUEVOS ASOCIADOS DE LA CÁMARA

Colegio de Agentes Comerciales, aporta 243 nuevos socios.

Asociación de Comerciantes de Alfaro (ADECA), aporta 82 nuevos socios.

Asociación de Casas Rurales de La Rioja (Ascarioja), aporta 84 nuevos socios.

Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA La Rioja), aporta 200 nuevos socios.

Confederación Española de Transportes y Mercancías (CETM La Rioja), aporta 65 nuevos socios.

La Cámara **cuida la salud** de sus empresas

La buena salud de los empleados redunda en el funcionamiento de las empresas. Por ello, la Cámara ha firmado un convenio con Sanitas para que sus asociados puedan disfrutar de un completo seguro médico en condiciones muy ventajosas.

Está demostrado que el bienestar de la plantilla de una empresa incrementa su productividad y reduce el absentismo laboral. Además, el seguro médico es el beneficio social más valorado por los empleados y para la empresa supone una inversión, ya que el cien por cien de su coste es deducible del Impuesto de Sociedades.

El seguro que se ofrece a las empresas (incluidos empleados y familiares) socias de la Cámara conlleva un descuento del seis por ciento respecto al precio habitual y otro cuatro por ciento adicional por pago anual.

Este seguro contempla todas las consultas y pruebas diagnósticas, intervenciones quirúrgicas y hospitalización. También recoge otros servicios como segunda opinión médica, urgencias en el extranjero, dental o cobertura en caso de accidente de tráfico o laboral.

Para más información, contactar directamente con la Cámara de Comercio o en la Oficina de Sanitas en Logroño C/Chile nº 21. Tel. 941 227 093 . email: yhoyo.pex@sanitas.es

500 millones de euros para financiación

A través del acuerdo firmado entre la Cámara y el BBVA, las pymes, autónomos, comercios y profesionales asociados podrán disponer de 500 millones de euros de financiación en condiciones muy ventajosas. En total, podrán beneficiarse más de 1.500 empresas riojanas y los futuros socios.

Esta fuente de crédito está destinado tanto a circulante como a proyectos de inversión, de manera que les ayuden a su modernización, a mejorar su competitividad o, en su caso, a impulsar su internalización.

Se han habilitado cuatro líneas de financiación: la primera dirigida a cubrir las necesidades financieras de pymes, comercios, autónomos y profesionales; la segunda destinada a los empleados de la entidad cameral; la tercera para las necesidades financieras de los trabajadores de las empresas socias y, finalmente, una cuarta línea para financiar los costes de formación de los estudiantes de la Cámara que realicen cursos de idiomas, estudios superiores y másters.

Jorge Fernandez, director de zona del BBVA en La Rioja y Álava tras la firma del acuerdo.

Grupo Pancorbo, **tecnología y experiencia** para las empresas y autónomos de La Rioja

Con cuatro compañías especializadas en las áreas de nuevas tecnologías y equipamiento, y una plantilla cercana a las 70 personas, el grupo empresarial riojano cuenta con una sólida trayectoria enfocada en exclusiva al sector profesional.

1938 es el año en el que comenzó la historia de Grupo Pancorbo, con la apertura de un establecimiento (fundado por Julio Pancorbo y sus dos hijos Jose Luis y Carmelo), que fue protagonista en la venta de las primeras máquinas de escribir en La Rioja, en la aparición de los primeros equipos para cálculo científico-técnico, en la llegada del primer ordenador personal a nuestra Comunidad y en el nacimiento de Internet y la revolución de la sociedad de la información y la comunicación.

Soluciones para la empresa

Desde los primeros años en los que la reparación de aparatos electromecánicos y la venta de máquinas de oficina era la actividad principal, la empresa de la familia Pancorbo fue evolucionando y ampliando sus líneas de negocio en nuevas tecnologías y el equipamiento de espacios de trabajo.

En la actualidad, Grupo Pancorbo está formado por las compañías: SISTEMAS, LOGIC, GESCOM y PANCORBO. Cada una de ellas especializada en un sector concreto: informática y reprografía, software, telefonía y comunicaciones, y mobiliario de oficinas. Esto le permite ofrecer a sus clientes soluciones integrales para la empresa, adaptadas a las necesidades de cada modelo de negocio: pymes, gran empresa, autónomos, administración pública, instituciones o asociaciones.

A punto de cumplir 75 años

"Nuestra diferenciación se basa en que estamos especializados en el sector profesional, lo que nos permite ofrecer un servicio de calidad específico para empresas. Mantenemos además, alianzas con firmas líderes en los sectores en los que trabajamos, y contamos con un equipo formado por casi 70 personas" explica Jose L. Pancorbo, director de Grupo Pancorbo. "El próximo año celebraremos nuestro 75 aniversario, será un hito especial

porque es una cifra que no se alcanza todos los días y que demuestra la confianza que a través de estos años los clientes han depositado en nuestro trabajo" añade.

Este grupo empresarial, avalado por su experiencia, continua desarrollando nuevos servicios y ampliando su red de soluciones para garantizar a sus clientes una respuesta global y efectiva.

LAS EMPRESAS DE GRUPO PANCORBO

SISTEMAS [Informática y Reprografía] c/ Rafael Azcona 6, Logroño.
LOGIC [Soluciones Software] c/ Rafael Azcona 8, Logroño.
GESCOM [Comunicaciones] c/ Rafael Azcona 12, Logroño.
PANCORBO [Instalación de Oficinas] c/ Belchite 8-10, Logroño.

www.grupopancorbo.com

La Cámara viaja a América

Durante el último trimestre, la Cámara de Comercio ha cruzado dos veces el charco para viajar a América del Norte y del Sur. En primer lugar, el director, Florencio Nicolás, acompañó a representantes del Gobierno regional y a 32 bodegas en un viaje a Chicago para participar en en encuentro "World Wine Meetings" y promocionar el vino riojano.

El viaje también se aprovechó para mantener reuniones con instituciones comerciales en Estados Unidos y estrechar relaciones con el país. Así, se produjeron encuentros con representantes de la Cámara de Comercio de Illinois y con el director de la Agencia de Desarrollo Económico de Chicago.

En la segunda visita a América, finalizada recientemente, la Cámara organizó una misión comercial a Perú, Colombia y Panamá a la que se sumaron diez empresas riojanas de diferentes sectores económicos. El año pasado, la Cámara también realizó una misión a Perú y Colombia en la que participaron 15 firmas.

La balanza comercial de La Rioja es muy positiva con Colombia y Panamá, a los que vendimos en 2011 por valor de 2,2 y 1,3 millones de euros. No obstante, el conjunto de los intercambios de nuestra comunidad con estos tres mercados, solamente representa un 0,36% de nuestras exportaciones.

En el caso de Perú, la balanza comercial riojana es muy deficitaria: el año pasado exportamos por valor de 1,9 millones de euros e importamos 65,7 millones. De allí importamos mayoritariamente preparados de hortalizas (el 98% de las importaciones).

Una apuesta por los mercados del Benelux

Diez empresas riojanas viajaron en la última misión comercial organizada por la Cámara a Holanda y Bélgica con el fin de estrechar lazos comerciales en dichos países. Actualmente, existen 85 empresas riojanas que exportan sus productos con regularidad hacia los Países Bajos y otras 106 a Bélgica. Unas cifras que según el director de la Cámara, Florencio Nicolás: "Se esperan aumentar porque son todavía algo bajas".

De hecho, según Julia Farre, el contacto de la Cámara riojana en estos mercados: "Hay empresas riojanas que todavía no están exportando a estos países y que tienen el suficiente potencial para poder hacerlo".

En los últimos años, la Cámara ha organizado diferentes acciones promocionales en estas regiones, como misiones, exposiciones de productos o talleres de trabajo. La más reciente fue en febrero, cuando se impartió un seminario informativo sobre cómo garantizar el éxito de las ventas en estos mercados.

Alemania y Brasil, países de interés para La Rioja

Ambos países tienen un importante peso en nuestra balanza comercial, por ello, la Cámara organizó dos seminarios enfocados a aumentar las ventas en sus mercados

Alemania es actualmente el segundo país receptor de las exportaciones riojanas, con 164,5 millones de euros vendidos en 2011. Por ello, la Cámara organizó un seminario para que las empresas locales encuentren buenos socios alemanes -agentes comerciales o distribuidores- con los que poder introducir más fácilmente sus productos.

La balanza comercial entre La Rioja y Alemania arroja un saldo positivo favorable a nuestra región en 35 millones de euros. Los principales productos riojanos exportados a Alemania fueron: caucho y manufacturas, vino, madera y manufacturas, y calzado.

En cuanto a Brasil, se trata de un país actualmente emergente y con más perspectivas de futuro. Una situación que, como se explicó en la jornada informativa, no puede ser desaprovechada por las empresas de La Rioja. Durante la charla se abordaron las particularidades del mercado brasileño y la búsqueda de las mejores vías para introducirse en él.

Tan atractivo resulta Brasil que la Cámara está organizando una misión comercial a dicho país que se celebrará en noviembre. Las empresas interesadas pueden consultar la información al personal de Comercio Exterior.

Noruega, Dinamarca, Estados Unidos, Polonia, Ucrania, Chile y Brasil, **próximos destinos de las misiones camerales**

Tras el verano, se volverá a iniciar la actividad comercial internacional. Estos son los próximos destinos previstos. Todavía hay plazas para inscribirse. Infórmate en nuestro Departamento de Comercio Exterior.

MISIÓN	LUGAR	FECHAS DE CELEBRACIÓN	FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN
Misión multisectorial a Noruega y Dinamarca	Oslo-Copenhague	Del 10 al 14 de septiembre	6 de julio
Misión Comercial multisectorial a Estados Unidos	Dallas - Atlanta	Del 15 al 19 de octubre	30 de julio
Misión Comercial multisectorial a Polonia y Ucrania	Varsovia – Kiev	Del 5 al 9 de noviembre	4 de septiembre
Misión Comercial multisectorial a Brasil y Chile	Sao Paulo – Santiago	Del 21 al 28 de noviembre	30 de julio

España ESTÁ DE MODA EN JAPÓN

El embajador de Japón en España, Satoru Satoh, aseguró que es un buen momento para fomentar el comercio riojano en su país

En su visita institucional a La Rioja, el embajador de Japón en España, Satoru Satoh, mantuvo una reunión con un grupo de empresarios riojanos que se celebró en la sede de la Cámara de Comercio. Durante el encuentro, el diplomático aseguró a los asistentes que España está de moda en Japón: "Se están abriendo muchos bares españoles y los jóvenes los acogen con agrado".

Para el embajador japonés, este es el momento de fomentar el comercio riojano en su país, ya que todo el producto que procede de España se percibe con un plus de calidad. "Hay todavía mucho margen para incrementar las exportaciones de productos riojanos a Japón", afirmó.

Y es que las exportaciones riojanas a Japón tan solo suponen el 0,3 por ciento de ventas de nuestra región al exterior. Aún con todo, la balanza comercial es muy favorable a los intereses riojanos. En 2011, La Rioja exportó productos a Japón por valor de 6,76 millones de euros, con un crecimiento del 33 por ciento respecto al año anterior. Por otra parte, las importaciones procedentes de Japón apenas representaron 678.000 euros.

Financiación para exportar

La Cámara organizó una jornada informativa sobre elementos financieros de apoyo a la exportación en la que se profundizó sobre los instrumentos más favorables para el exportador. El crédito documentario fue uno sobre el que se hizo especial hincapié, ya que, según subrayó uno de los ponentes "es el seguro de cobro por excelencia en el comercio internacional".

También se abordaron otros instrumentos como transferencias, cheques y pagarés, remesas simples y documentarias, avales y garantías internacionales, coberturas de riesgo para eliminar los riesgos de operaciones en otras divisas, crédito con apoyo oficial a la exportación, etcétera.

La información, la mejor protección industrial

"Es imprescindible que cualquier empresa que desee internacionalizarse registre previamente todas sus marcas, patentes y productos para evitar sorpresas y falsificaciones". Así lo aseguraba el experto de Clarke, Modet & Co. José Luis Sagarduy, en la charla que llevaba por título: Errores más comunes en materia de propiedad industrial e intelectual: cómo gestionarlos.

Durante la jornada se citaron hasta cincuenta errores típicos pero, según contó el ponente, el más común que cometen las empresas es no informarse previamente de cómo protegerse. En el extranjero hay que actuar del mismo modo que aquí y las precauciones son las mismas en el mundo real que en el virtual. Recomendó a los empresarios que firmen acuerdos de confidencialidad, que registren sus productos y que se protejan con todo tipo de métodos.

Cabe recordar que la Cámara tiene un acuerdo con Clarke, Modet & Co. para la prestación de asesoramiento en protección industrial e intelectual. Para recibir información, solo hay que acudir a la sede de la Cámara de Comercio.

Sobresaliente en Internacionalización

Cero dudas en materia de internacionalización, ese es el objetivo que se plantea la Cámara de Comercio con el nuevo servicio de entrevistas individualizadas. Se trata de que los empresarios que pretendan exportar -o que ya lo estén haciendo- despejen cualquier tipo de interrogante con expertos en internacionalización. Y para ello la Cámara ha firmado un acuerdo con el prestigioso bufete Ignacio Fernández - Abogados asociados, con presencia en más de cuarenta países.

Cuestiones relativas a la contratación internacional, las operaciones de compra o venta en el exterior, agencia, distribución, exportación, reclamaciones, imposición y fiscalidad internacional o constitución de filiales en otros países son algunas de las dudas que pueden suscitar y pueden resolver con estos expertos.

Díselo con... tuits

La campaña comercial I Love Mami recibió más de 300 tuits con piropos para las madres. Los restaurantes ofrecieron 260 menús especiales

El Día de la Madre es una gran oportunidad para que los comerciantes reactiven sus ventas. Por eso, desde la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de la capital, a través de Logroño Punto Comercio, lanzó la campaña I Love Mami para dinamizar el comercio y hostelería de la ciudad.

En esta ocasión se contó con las redes sociales como aliadas para difundir el mensaje de la campaña. A través de Twitter se realizó un concurso de piropos, que recibió más de 300 participaciones. También se contó con la participación de trece restaurantes, que ofrecieron menús especiales el domingo 6 de mayo (Día de la Madre).

"Ensalada de consejos bañados con amor, brochetas de paciencia y bondad, tarta de sacrificios caramelizada en sonrisas" fue el "gastropiropo" que recibió un premio consistente en una comida para cuatro personas. Además, otros 25 "tuit-piropos" recibieron vales de 50 euros para comprar en los comercios logroñeses.

El Cliente Misterioso visita de nuevo

Con esta son ya tres ediciones de la celebración de El Cliente Misterioso, pero los comerciantes riojanos la reciben con la misma acogida del primer día. No en vano, se trata de una gran oportunidad para evaluar -de forma gratuita- la calidad de sus negocios y conocer en qué aspectos hacer más hincapié.

Al igual que en años anteriores, en este también se han escogido cien comercios de la capital. Como es lógico, los comerciantes ignoran si su establecimiento ha sido el elegido. Lo sabrán cuando reciban el informe con el diagnóstico de su negocio, aunque también podrán saberlo si ha sido uno de los dos premiados por obtener las mejores puntuaciones. Para los ganadores, se reservan dos premios de 2.000 y 1.000 euros respectivamente.

Los profesionales que valoran los comercios evalúan aspectos como la rapidez en la atención, servicios complementarios a la compra, formación del personal de la tienda, ambientación del establecimiento, gama o diversidad de productos, etcétera.

El año anterior los comercios ganadores fueron Déjate Querer (moda mujer de tallas grandes), Juguettos (jugueterías) y Viena (pastelería y cafetería).

La Cámara programas **seis misiones a ferias nacionales**

Tras el verano, una época en la que la actividad ferial se paraliza, la Cámara acompañará a las empresas y comercios riojanos a las seis nuevas misiones comerciales que, hasta el momento, se han programado. Los interesados en participar en alguna de ellas, pueden reservar su plaza en la Cámara de Comercio. Durante el último trimestre, se visitó el IX Salón de la Construcción, la IX Feria de la Piedra Natural y el 13º Salón de la Ventana y el Cerramiento Acristalado.

FERIA	LUGAR DE CELEBRACIÓN	FECHA DE MISIÓN	FIN PLAZO INSCRIPCIÓN
Salón Internacional de la Moda: SIMM	Ifema (Madrid)	Domingo, 2 de septiembre	Lunes, 27 de agosto
Giftrends: Semana Internacional del Regalo, Joyería y Bisutería	Ifema (Madrid)	Domingo, 16 de septiembre	Viernes, 7 de septiembre
Feria Habitat Valencia	Feria de Valencia	Miércoles 19 y jueves 20 de septiembre	Lunes, 10 de septiembre
SIMO Network	Ifema (Madrid)	Miércoles, 26 de septiembre	Miércoles, 19 de septiembre
Feria de la imagen y la estética integral	Ifema (Madrid)	Domingo, 30 de septiembre	Lunes, 24 de septiembre
Salón de la Construcción: Construlan	Bilbao Exhibition Center (BEC)	Jueves, 4 de octubre	Jueves, 27 de septiembre

Imagen promocional del programa "Comercio + Cultura"

Los comercios contribuyen a mejorar la convivencia intercultural

Este año ha tenido lugar una nueva edición del Proyecto "Comercio + Cultura", una iniciativa que pretende dinamizar los establecimientos comerciales de San José y Madre de Dios de manera que se conviertan en puntos estratégicos de convivencia entre las diferentes culturas que pueblan estos barrios.

Esta acción surge en el contexto del Proyecto de Intervención Comunitaria Intercultural (ICI) impulsado por Obra Social La Caixa, con el apoyo de la asociación Rioja Acoge, el Ayuntamiento de Logroño y Logroño Punto Comercio.

Entre las acciones desarrolladas se realizaron visitas guiadas a diez establecimientos de estos barrios –cinco de ellos de los considerados "de toda la vida" y otros cinco que representan a las nuevas personas que han ido a vivir al barrio. La acción se reforzó con teatro en la calle, una yimkana comercial, la intervención del artista Roberto Pajares y la actuación de grupos de hip hop.

Periodistas especializados elegirán a los nuevos BEST OF

Son ya diez años desde que se comenzaran a celebrar los Premios Best Of al Turismo Vitivinícola y, en este tiempo, las necesidades han cambiado. Por ello, para tratar de dar un impulso y un mayor reconocimiento a este concurso, este año se han introducido algunas novedades.

La primera de ella afecta al jurado, que en esta edición estará integrado por periodistas especializados en ocio y viajes, gastronomía y agencias de turismo. La segunda es la difusión que se hará de este premio, que se potenciará a través de la nueva web: www.greatwinecapitals.com. También se dará a conocer mediante la organización de acciones de comunicación ante los operadores de turismo de las ciudades de la Red, la prensa general y la especializada.

Como cada año, los aspirantes pueden presentar su candidatura en una o varias de las siguientes categorías: Alojamiento; Restaurante; Arquitectura, Parques y Jardines; Arte y Cultura; Experiencias Innovadoras de Turismo Vitivinícola; Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola; Servicios de Turismo Vitivinícola.

Como comentaba el presidente de la Comisión de Turismo, Ventura Martínez, el turismo enológico está cobrando una importancia cada vez mayor como un importante elemento de desarrollo socioeconómico de La Rioja. Este tipo de turismo está en auge: el año pasado, el número de enoturistas en España fue de más de 1,5 millones de personas y el 90 por ciento de los visitantes que llegaron a La Rioja realizaron alguna actividad relacionada con el vino.

Nuevo producto de Embutidos Martínez Somalo: chorizo con vino

La firma Martínez Somalo, con más de cien años de historia en la elaboración de jamones y embutidos, acaba de lanzar al mercado un innovador producto muy arraigado a nuestra tierra: el chorizo con vino. El presidente y el director de la Cámara de Comercio acompañaron al propietario de la compañía, Lino Martínez Uruñuela (a su vez, vicepresidente de la entidad cameral) durante la presentación de su nuevo producto.

La empresa Martínez Somalo está ubicada en Baños de Río Tobía. Es una firma centenaria que une en sus productos tradición y mirada al futuro, como ha hecho en esta ocasión con este original producto. El chorizo con vino no contiene ni aditivos, ni conservantes y es totalmente apto para el consumo de todo el público.
Este nuevo desarrollo supone un reto tecnológico para la empresa y para ello van a contar con la colaboración del CTIC (Centro Tecnológico de la Industria Cárnica) y de un experto enólogo, que investigarán la influencia del vino en el proceso fermentativo del chorizo.

Una nueva oportunidad
PARA LOS EMPRENDEDORES

La Cámara de Comercio organizará en septiembre la segunda edición del Foro de Capital Riesgo e Inversores, una nueva oportunidad para que emprendedores e inversores entren en contacto. Los buenos resultados cosechados tras la celebración del primer foro han animado a repetir la experiencia. Tanto es así que ya hay once empresas e inversores particulares interesados.

El plazo para presentar los proyectos aspirantes a conseguir financiación finaliza el 13 de julio, aunque ya hay once proyectos inscritos. Igualmente, las empresas de capital riesgo e inversores deben manifestar su interés antes de la celebración del foro. La participación de oferentes y demandantes de proyectos es totalmente gratuita.

Los evaluadores tendrán en cuenta diversos criterios de los proyectos presentados como: el modelo de negocio, la ventaja competitiva, la tecnología, el equipo humano, la información financiera y la estrategia de salida.

Cabe decir que este foro no solo está destinado a proyectos en su fase inicial, sino que también va para proyectos de empresas ya maduras.

SANITAS PRO PYMES SALUD

CUIDAMOS LA SALUD DE SUS EMPLEADOS PARA ASEGURAR LA SALUD DE SU NEGOCIO

POR SÓLO 39,59* EUROS

sanitas.es

A tu lado, en todo momento

- Acceso a la asistencia sanitaria más completa.
- Acceso a los mejores centros y profesionales: Clínica Los Manzanos, Centro Ginecológico Riojano, Centro Traumático Pérez-España, Quirón Bilbao, etc.
- Con Sanitas Dental Incluido.

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTA CON:

Yolanda Hoyo
941 227 093
yhoyo.pex@sanitas.es

Cámara La Rioja

Sanitas

* Primas válidas durante la primera anualidad contractual para aquellas altas de nuevos asegurados con fecha efecto en 2012, sobre las que se aplicarán los impuestos legalmente repercutibles. Edad máxima de contratación 64 años y sin límite de edad de permanencia. Para disfrutar de estas condiciones especiales, el tomador de la póliza y el pagador de la prima debe ser siempre la misma empresa. Oferta dirigida a asociados de la Cámara de Comercio de La Rioja. Para disfrutar de estas condiciones, al menos, uno de los asegurados tiene que tener o haber tenido relación con dicha Cámara de Comercio.

La experiencia se alía con los emprendedores

Empresarios veteranos de la asociación SECOT asesorarán a los emprendedores riojanos para la puesta en marcha de sus negocios

La experiencia es fundamental para no errar (o minimizar el riesgo) en todos los aspectos de la vida, también en los negocios. Por ello, desde 1989 existe la asociación SECOT, constituida por un grupo de empresarios seniors voluntarios que prestan asesoramiento gratuito a los emprendedores.

En La Rioja, esta asociación está integrada por siete voluntarios, aunque se espera que a raíz del acuerdo firmado con la Cámara este número aumente. Este convenio facilitará un espacio de encuentro entre los miembros del SECOT en La Rioja y los emprendedores que deseen recibir el asesoramiento y experiencia profesional. Así, la Cámara cede sus instalaciones y el equipamiento necesarios para poder prestar este servicio a los interesados.

¿QUÉ ES EL SECOT?

La Asociación de voluntariado de asesoramiento empresarial (SECOT) es una asociación no lucrativa, independiente, apolítica, no confesional y declarada de Utilidad Pública desde 1995. Actualmente se compone de 47 delegaciones y oficinas y cuenta con 1.300 voluntarios.

Los integrantes del SECOT les aconsejarán sobre la viabilidad de sus ideas y ejercerán de tutores en la constitución de nuevas empresas. También contribuirán en la búsqueda de financiación, ofrecerán formación y aportarán experiencia sobre el funcionamiento real del mundo empresarial.

Los profesionales que forman parte de SECOT La Rioja tienen amplia experiencia en banca, seguros, asesoría fiscal, enseñanza a distancia, turismo, gerencia en organismos oficiales, consejeros de varias empresas, ingenieros industriales, veterinarios y altos funcionarios en el banco mundial, entre otros.

Con este convenio, la Cámara continúa siendo referente en la atención a los emprendedores de La Rioja. Lo fue al crear la primera Cátedra de Emprendedores en una universidad española y al abrir la Ventanilla Única Empresarial. Ahora, la firma con el SECOT la consolida como el gran apoyo de las nuevas empresas que son la garantía del futuro económico regional.

El concurso de ideas de negocio **traspasa fronteras**

El concurso de ideas de negocio ha batido todos los récords al haber recibido casi 194 propuestas o, lo que es lo mismo, haber cuadruplicado el número de participantes de la edición anterior. Incluso este año se han recibido ideas procedentes de otras provincias y también de países de Europa y América del Sur.

Pero como todos no pueden ser los ganadores, en esta ocasión el premio ha ido a parar a un proyecto de control de plagas del champiñón, que se ha llevado el primer premio; una línea de ropa de diseño que regula la temperatura corporal, que ha merecido el segundo premio; y un sistema online para personalizar y simplificar las alternativas de ocio nocturno, que se ha llevado el tercero.

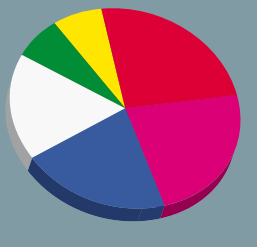
Los premios son económicos: 2.000 euros para el primero; 1.000 para el segundo y 500 para el tercero, pero también incluyen una matrícula gratuita en el Curso de Creación de Empresas de la Cátedra de Emprendedores. Un curso que les ayuda a concretar su motivación inicial y a definir un plan de empresa que les pueda permitir el crear un negocio viable.

Con esta se han celebrado ya seis ediciones del concurso de ideas de negocio. Se trata de un certamen que pretende fomentar el espíritu emprendedor para que apliquen sus conocimientos y experiencias profesionales y desarrollen productos comercialmente viables.

TAMBIÉN DEL EXTRANJERO

La mayoría de las 194 propuestas han procedido de Logroño (46%) y de otras localidades riojanas (31%). También se han recibido solicitudes de Navarra (18%) y el resto han venido de Europa y América del Sur. Por sexos, el porcentaje de participación es favorable ligeramente a los hombres (56% candidatos fueron hombres y 44%, mujeres).

Las propuestas se refieren a ámbitos diversos como las tecnologías de la información y comunicación ● (24%), la salud y el bienestar ● (23%), el fomento del turismo ● (20%), la alimentación ● (17%), y en menor medida las áreas de biotecnología ● (7%) y de tendencias y moda ● (7%).



Spain Tech Center: tecnología 100%

La riojana Red Karaoke fue la primera compañía que ocupó este centro, ahora integrado por 30 empresas.

La Cámara de Comercio organizó una jornada informativa para presentar el Spain Tech Center, un centro español que sirve de apoyo y proyección a las empresas de servicios y contenidos digitales. Este centro se ubica en pleno Silicon Valley y ya cuenta con una empresa riojana instalada: Red Karaoke que, además, fue la primera compañía nacional en ocuparlo.

El Spain Tech Center es una herramienta de apoyo y acompañamiento a las empresas tecnológicas españolas. Incluye un programa de "coaching" y asesoramiento en España y acceso a un entorno de trabajo en San Francisco. Una plataforma desde la que las empresas tecnológicas españolas inician su internacionalización en el mercado norteamericano.

Actualmente, está ocupado por una treintena de empresas españolas. La única riojana que hay, Red Karaoke, estuvo representada en esta jornada a través de su director técnico, Richard Díez, quien subrayó el "crecimiento exponencial que ha vivido la empresa gracias a su presencia física en Estados Unidos".

El Spain Tech Center se localiza en Silicon Valley, un valle situado en la Bahía de San Francisco, donde se concentran la mayor parte de empresas tecnológicas del mundo como Apple, Cisco Systems, Google, Yahoo, Facebook, etcétera.

Perrygatos: empresa emprendedora del mes de mayo

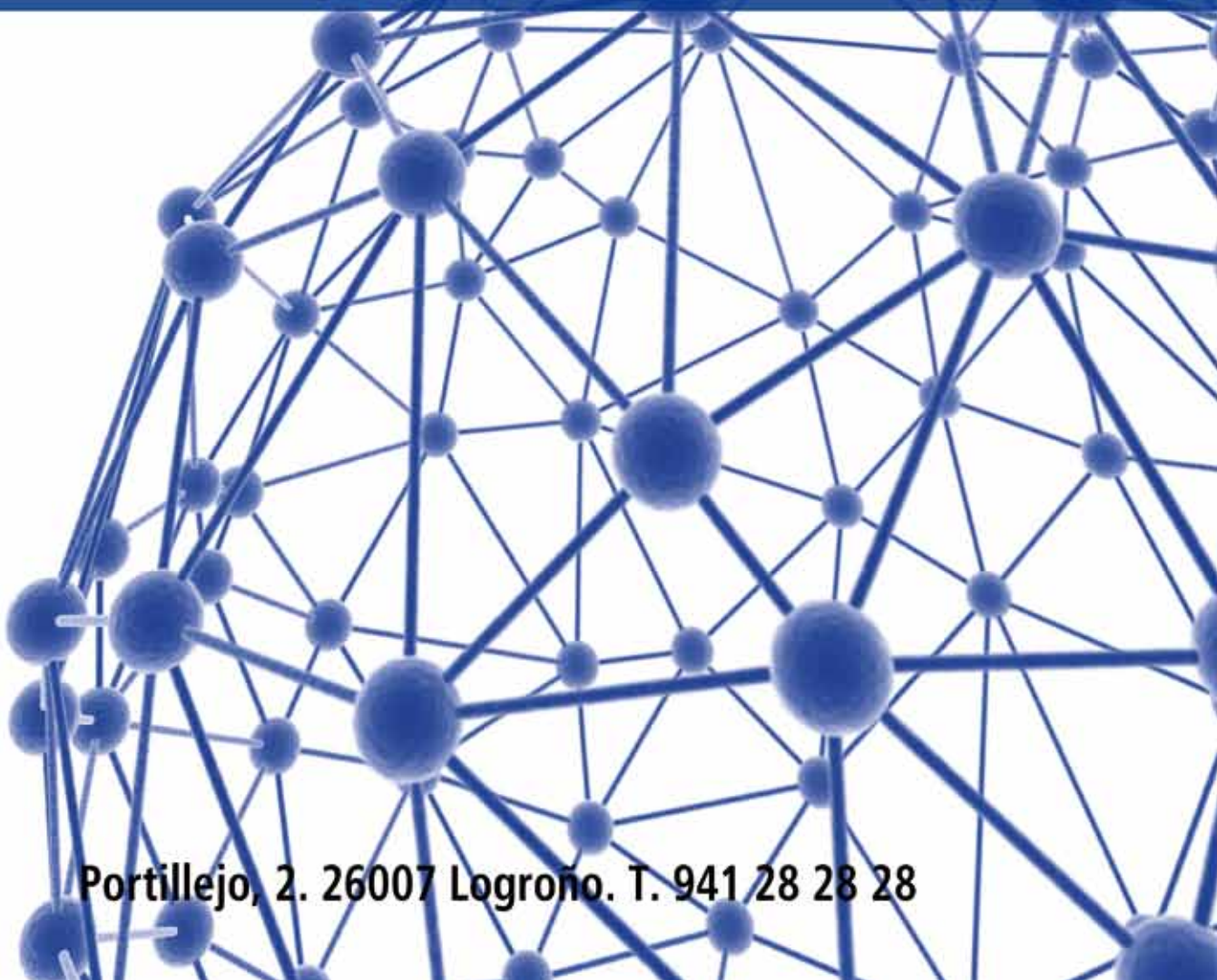
Rosa María Roldán, fundadora de la empresa dedicada al adiestramiento y cuidado de perros y gatos, Perrygatos, ha sido nombrada Emprendedora del mes de mayo. EmprendeRioja ha valorado su actitud y la ha calificado como la emprendedora por excelencia: perseverante, muy trabajadora, con las ideas claras y que ha convertido su forma de ver la vida en su medio de vida.

Perrygatos inició su actividad en noviembre. Rosa Roldán lleva a cabo consultas sobre comportamiento de animales, cursos de formación y talleres tanto para las mascotas como para sus dueños.

éniac & Knet

éniac seguridad

· Protección de datos · Seguridad perimetral ·
· Seguridad interna/sistemas · Seguridad en infraestructuras ·



Portillejo, 2. 26007 Logroño. T. 941 28 28 28

Tecnología 2.0 al servicio de la empresa

Bajo el nombre "Píldoras Tecnológicas", la Cámara ha ofrecido cuatro jornadas informativas sobre el uso de redes sociales, reputación on line y aprovechamiento de dispositivos móviles

El objetivo de estas jornadas tecnológicas era concienciar a las empresas de la trascendencia que la innovación y la aplicación de las nuevas tecnologías tienen como elemento competitivo de primera magnitud.

Así, durante las cuatro sesiones se fueron resolviendo incógnitas sobre cómo optimizar el uso de smartphones o tablets; cómo cuidar la reputación de la empresa en las redes sociales; cómo sacar el máximo provecho al sistema Android del teléfono móvil o cómo utilizar correctamente las redes sociales y otras herramientas de comunicación 2.0 a través de un Social Media Plan.

Entre las conclusiones extraídas destaca que hoy en día quedan muchas empresas que no tienen mentalidad 2.0 y no son cons-

cientes de las numerosas opciones que les puede ofrecer internet y las redes sociales. La ponente de Masquecomunicacion, Esther Gómez, puso el ejemplo de LinkedIn, una red social que te permite contactar directamente con el director de una compañía sin necesidad de pasar previamente por su secretaria.

Reputación On Line

En la tercera de la sesiones, dedicada a la reputación on line, la ponente Cristina Atienza, de la empresa Datalia, recordó que mantener un buen prestigio digital no es un asunto exclusivo de las grandes firmas, sino que atañe también a las más pequeñas e incluso a los autónomos. El director de la Cámara, Florencio Nicolás, apuntó también que las empresas invierten mucho dinero en marketing y publicidad, pero no pueden dejar de lado internet porque "el coste de una imagen negativa sería muy grande".

En la cuarta jornada, sobre cómo optimizar el sistema operativo Android, el director de JIG, Javier Gurría, explicó que lo importante no es tener dispositivos como tablets o smartphones solo porque otros los tengan, sino que hay que sacarles provecho y utilizarlos como una herramienta para hacernos más competitivos.

Se calcula que el 50 por ciento de las empresas españolas usan teléfonos tipo Smartphone y más de la mitad de los internautas accede a Internet a través del móvil. Los expertos prevén que, en 2016, el tráfico de datos y navegación web a través de dispositivos móviles igualará al de los ordenadores.

Ante este panorama, es imprescindible que los empresarios riojanos estén bien informados y asesorados por expertos en cada una de las materias.

LAS CUATRO PÍLDORAS TECNOLÓGICAS

1 Cómo optimizar el uso de su smarthpone: Iphone/Ipad (17 de abril)

2 Las redes sociales y herramientas 2.0. Social Media Plan y su aplicación empresarial (24 de abril)

3 Reputación on line: cómo puedo controlar lo que en Internet y las Redes Sociales dicen de mi empresa (15 de mayo)

4 Sistema Android (22 de mayo)

Innovación en la gestión

La Cámara organizó un seminario taller sobre cómo mejorar márgenes mediante prácticas innovadoras en la gestión. Con esta sesión se pretendía animar a las empresas a que busquen fórmulas innovadoras, pero no solo en los productos o servicios sino también en la gestión de sus propios negocios como método para ser más competitivas.

En la jornada se trataron temas como los costes en las empresas, las razones por las que es necesario e importante medir y mejorar los costes, los diferentes sistemas de medición de costes, los costes de la no calidad y la necesidad de detectarlos para medirlos y eliminarlos o metodologías para la mejora de los costes. También se ofreció a los asistentes diferentes técnicas de trabajo para el análisis y la reducción de costes en toda la cadena de valor.

Acovara cumple **su séptimo aniversario**

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio, han respaldado el séptimo aniversario de la creación de la Asociación de Comerciantes de Vara de Rey y Adyacentes (ACOVARA). Para celebrarlo, los miembros de dicha entidad presentaron una camiseta de la selección española que han regalado a sus clientes. En total han repartido 2.000 camisetas.

La presentación de esta camiseta tuvo lugar en las instalaciones de Logroño Punto Comercio, la oficina de atención a los comerciantes de la capital riojana fruto del convenio entre Cámara y Consistorio.

En contra de los privilegios fiscales

Como viene haciendo desde 1996, la Cámara continúa defendiendo los criterios riojanos de las vacaciones fiscales del País Vasco. Y como tal, respalda al Gobierno de La Rioja en cuantas acciones lleve a cabo para seguir defendiendo a las empresas de nuestra comunidad.

Ahora, el Gobierno de La Rioja interpondrá un recurso de amparo ante el Tribunal Constitucional, ya que el Tribunal Supremo ha desestimado el recurso de La Rioja contra las normas forales que aplicaban privilegios en el impuesto de sociedades.

Se trata de poner en conocimiento de la Unión Europea estos hechos que la Cámara y el Ejecutivo regional consideran del todo injustos.

Fallece **Marian Saralegui**

Desde estas líneas, la Cámara quiere dar su último adiós a Marian Saralegui, quien fuera presidenta de la Mujeres Empresarias de La Rioja (MEPAR) y también vocal colaboradora de nuestra institución desde el año 2002, que ha fallecido a los 62 años.

Durante los últimos años, Saralegui había cumplido una importante labor a favor de las mujeres emprendedoras, un hecho que le fue reconocido en 2009 al recibir el Premio Mujer de la UPyD.

Presencia riojana en la BIEMH

Florencio Nicolás viajó a Bilbao para visitar a las tres empresas riojanas participantes en la Bienal Española de Maquinaria y Herramienta. El director de la Cámara estuvo acompañado por el consejero de Innovación, Javier Erro, quienes respaldaron con su presencia la calidad y profesionalidad de las firmas riojanas.

Las representantes riojanas en esta feria fueron Arisa S.A., Prensas Esna y Soluciones SCA.

El zapato ecológico

La Cámara de Comercio sirvió de escenario para la firma de un acuerdo entre la empresa de calzado El Naturalista. y la Fundación Cáritas Chavicar, por el cual se recogerán zapatos de desecho para reciclarlos y convertirlos en un zapato ecológico.

Fundación Cáritas Chavicar es una entidad sin ánimo de lucro nacida en La Rioja en 1988 para favorecer la inserción sociolaboral de los colectivos más vulnerables. En la actualidad, se ha convertido en una entidad profesional que ofrece una gestión integral de residuos para todo tipo de empresas y particulares.

La Cámara colabora desde 2010 con Cáritas Chavicar a través del proyecto "Empresas con Corazón" para realizar actuaciones de carácter sociolaboral y medioambiental y fomentar la responsabilidad social entre las empresas riojanas.

Visita a las nuevas instalaciones de AFONCAGAS

El presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos, visitó las obras de acondicionamiento de las nuevas dependencias de Afoncagás. Se trata de un pabellón ubicado en el Polígono de Cantabria donde se instalará un taller de alta tecnología de instalaciones térmicas. El objetivo de este espacio será formar a profesionales especializados capaces de afrontar proyectos e instalaciones complejas.

La culminación del proyecto es obtener el reconocimiento como Entidad Certificadora de instaladores de gas, de agentes de puesta en marcha, mantenimiento y reparación de aparatos de gas, y como centro autorizado para impartir formación para obtener el certificado de profesionalidad.

La **AJER** entrega sus premios a los emprendedores de 2012

Como cada año, la AJER celebró su tradicional gala de premios a los Emprendedores de 2012, un acto al que también asistió la Cámara de Comercio para apoyar a los jóvenes que apuestan por sus ideas.

En esta ocasión, los premios recayeron en Alberto Pacheco, por su microcervecería artesana Mateo y Bernabé and friends; Googloos Innovación Tecnológica, una empresa que desarrolla pantallas multitáctiles, cartelería digital, picoproyectores, etcétera. Los accésits fueron a parar a Spear Soft, un proyecto empresarial basado en las TIC´s, de tratamiento y manipulación de la información y Embutidos Luis Gil, que elaboran embutidos y carnes frescas ecológicas. El premio Senior fue para Marisa Sánchez, impulsora del proyecto actual del hotel y restaurante de Ezcaray.

Mano a mano con las empresas de Alfaro

La Cámara ofrecerá muchos de sus servicios desde las dependencias municipales de Alfaro para que las empresas de esta localidad no tengan que desplazarse hasta Logroño.

M.I. AYUNTAMIENTO DE ALFARO

Mediante el convenio de colaboración firmado con el Ayuntamiento de Alfaro, la Cámara trasladará sus servicios y ofrecerá asesoramiento en las instalaciones del consistorio alfareño una vez al mes. De esta manera, se pretende apoyar a las empresas de la comarca y ahorrarles desplazamientos hasta la capital.

Así, en principio una vez al mes, la Cámara trasladará a parte de su personal hasta el Ayuntamiento de Alfaro desde donde prestarán las mismas o muy similares labores de asesoramiento y apoyo empresarial.

El Ayuntamiento de Alfaro ha sido el primero de una serie de convenios que la Cámara espera firmar con otras cabeceras de comarca para acercar los servicios de apoyo a las empresas riojanas y hacerlas más competitivas.

SERVICIOS QUE SE TRASLADARÁN A ALFARO

Apoyo y orientación a los emprendedores.

Información sobre instrumentos financieros: ICO, Ricari, Iberaval...

Dinamización del comercio y la hostelería.

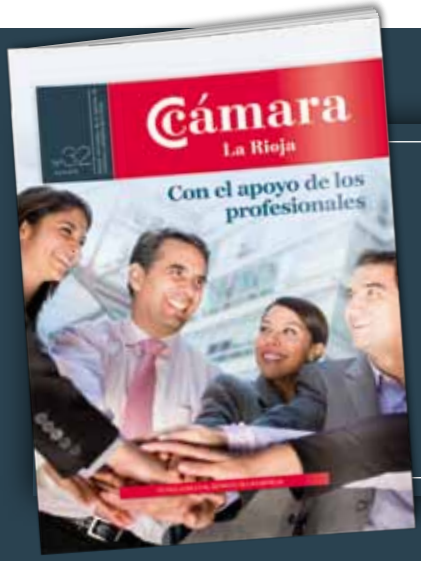
Potenciar las actividades dinamizadoras y feriales.

Información sobre ayudas públicas, normativa aplicable...

Asesoramiento sobre los servicios actuales de la Cámara.

Acercar, cuando se autorice, los servicios de la futura agencia de colocación.

Detectar las necesidades, carencias y problemas de la economía local y comarcal.



Anunciarse en la revista de la Cámara, le interesa.
Porque nuestra publicación tiene una tirada de **6.000 ejemplares**, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

Fecha del siguiente número: octubre de 2012
Fecha tope de recepción de publicidad: 17 de septiembre de 2012.
CONTACTO: jdonaire@camararioja.com • TEL. 941 248 500

ANÚNCIESE en nuestra revista

DEPARTAMENTOS

PLAN GLOBAL RIOJA / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN 28 PAÍSES / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO /ESTUDIOS DE MERCADO/ HUELLA DEL CARBONO/

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com
facebook.com/camaralarioja
@CamaraRioja

Dirección General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría General:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Vicesecretaría General:
José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Presidencia:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Análisis y Estudios:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@camararioja.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com
Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com

Industria, Energía y Medio Ambiente:
José Luis Bermejo, jlbermejo@vue.es

Innovación y Nuevas Tecnologías:
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Asesoría Jurídica y Fiscal: fiscal@camararioja.com
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Infraestructuras y Urbanismo:
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

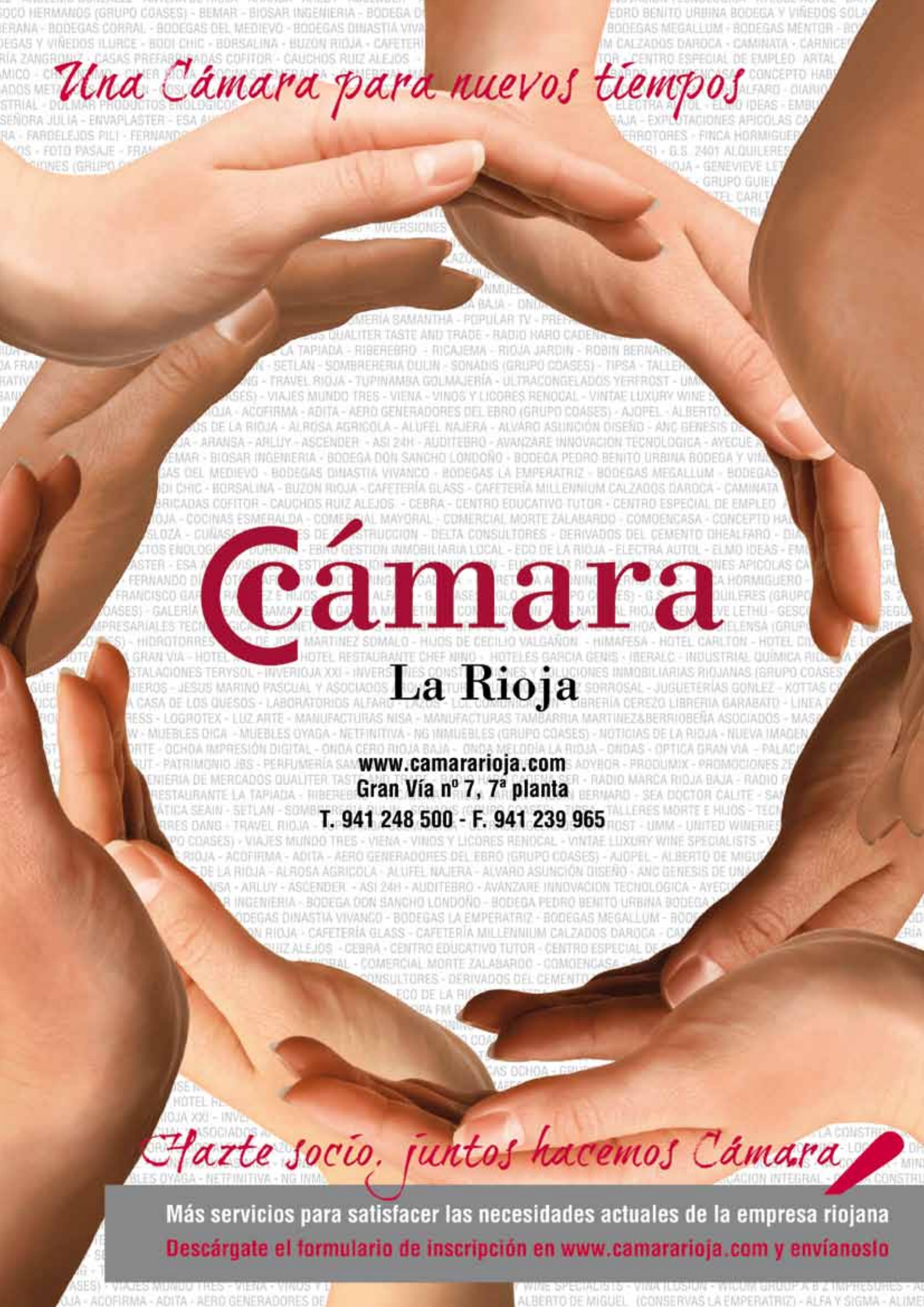
Turismo, Ferias y Congresos:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Asunción García Blázquez, agarcia@camarioja.com


Una Cámara para nuevos tiempos
Cámara
La Rioja
www.camararioja.com
Gran Vía nº 7, 7ª planta
T. 941 248 500 - F. 941 239 965
Hazte socio, juntos hacemos Cámara
Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana
Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo