

¿FACEBOOK PARA PRINCIPIANTES?: ¿CÓMO CREAR Y MANEJAR TU PERFIL PERSONAL Y LA PÁGINA PARA TU COMERCIO?

Plan Integral de Apoyo a la competitividad en el comercio minorista 2014

Cámara
La Rioja



Lugar:

Salón de actos [C/Gran Vía 7, 2ª planta]

Día

Martes 28 y miércoles 29 de Octubre

Hora:

De **8:30** a 10:30 de la mañana

Introducción:

Mediante este **taller** de “¿Cómo crear y manejar tu perfil personal y la página para tu comercio?” se desarrollará paso a paso la puesta en marcha y primeras acciones en la creación de un perfil de FACEBOOK para vuestro comercio.

También se aprenderá a redimensionar y adaptar fotografías para FACEBOOK con un gestor de imágenes.

El taller está dirigido a comerciantes que todavía no han desarrollado un perfil en esta Red Social.

Objetivos:

- ❖ **Dar de alta el comercio en FACEBOOK y conocer su manejo.**
- ❖ Arrancar en este mundo identificando **tareas que puede desarrollar uno mismo** en FACEBOOK en beneficio de su comercio.
- ❖ Aprender a utilizar un gestor de imágenes para adaptar fotografías a esta Red Social.

Requisitos:

- ❖ Llevar ordenador portátil (y cargador)
- ❖ Tener una cuenta de correo electrónico abierta
- ❖ A ser posible disponer de fotos digitales del comercio y sus productos
- ❖ Llevar redactado un breve texto con la presentación del comercio

Coste:

Gratuito.

Más información:

Tlf. 941 248 500
lgil@camararioja.com
www.camararioja.com

Talleres para la mejora en la gestión del comercio minorista



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO