

HOLA, SOY EL CLIENTE..... NO LO ESTROPEES

Plan Integral de Apoyo a la competitividad en el comercio minorista 2015

Cámara
La Rioja



Lugar:

Salón de Actos de la Cámara de Comercio
(**Gran Vía, 7, 2ª planta**).

Día

Lunes, 25 de mayo

Hora:

De **9:00 a 13:00** horas de la mañana

Introducción:

Atender a un cliente “normal” es sencillo pero cuando ese cliente es tildado de “raro”, “especial”, “maleducado”, “impaciente”, “imposible”, “la de siempre..”, etc, la historia se complica.

Te enseñaremos a:

- Conocer que personalidades tienen los clientes.
- Saber proporcionar a los clientes la atención que demandan.
- Conocer las empatías y antipatías entre personalidades (dependiente y cliente).
- Saber llegar a las personas y hacerlas sentirse especiales.
- Vender “el precio” teniendo en cuenta la personalidad del cliente.
- Saber que compra cada tipo de cliente.

Objetivos:

- Triunfar en nuestra profesión.
- Dar a los clientes el trato que cada uno espera y desea.
- Solucionar y satisfacer las necesidades y deseos de los clientes.
- Aprender por fin a tratar a los demás, nos “caigan” bien o mal.

Requisitos:

- Querer aprender
- Actitud positiva

Coste:

Gratuito.

Más información:

Tlf. 941 248 500

lgil@camararioja.com
www.camararioja.com

Talleres para la mejora en la gestión del comercio minorista